

REFERÊNCIA PARA PROPOSTA DE PRECIFICAÇÃO DE CURTA-METRAGEM

Pesquisa feita com base em editais.

O audiovisual é um meio de comunicação onde se utilizam conjuntamente elementos visuais e sonoros, compreende-se, portanto, como áudio visual a comunicação que pode ser vista e ouvida concomitante, como principais exemplos temos: vídeos para internet, cinema e televisão.

No mercado, o audiovisual é um dos maiores recursos do mundo, especialmente no Brasil, onde o cinema já movimentou bilhões no país. Grande parte da lucratividade do audiovisual vem através da produção de longas-metragens, porém, cabe destacar que as curtas-metragens vêm ganhando cada vez mais espaço, uma vez que a tecnologia dos curtas proporciona uma nova forma de criar, inspirar e traz possibilidades multiplicadas que instigam a imaginação do ser pensante.

Esse tipo de produção é definido de forma simples na maioria como filme de curta duração, cujo tempo máximo em média é de 25 minutos. No entanto, cabe destacar que as peculiaridades de um curta-metragem vão muito além do seu tempo de duração ou formato. Outros atributos referentes sua curta duração outorga características de extrema relevância, como o reduzido número de personagens e diálogos, a condensação narrativa (narrativa curta) que também leva a condensação da linguagem e da ação. Ademais, os curtas não possuem simplesmente tempo curto, mas sim um tempo linear que é compatível com a realidade dos telespectadores em mais de um aspecto. Os curtas-metragens carregam com sua tecnologia a verossimilhança com a realidade, trazendo grande carga emotiva, além de apresentar desfechos geralmente surpreendentes. E, pela sua natureza cinematográfica, é grande a possibilidade de veicular conteúdos culturais com valores educativos. Assim, a comunicação através de curta-metragem tornou-se fonte inesgotável e valiosa para trabalhar aspectos da interação humana, como cultura e linguagem.

Os curtas-metragens tem sua natureza cinematográfica, no entanto devida sua exploração e comercialização não estarem direcionadas diretamente as salas de cinemas, sugere-se que os curtas sejam classificados como produção audiovisual, assim não ficando exclusivamente relacionados a cinema.

Nesse sentido, os curtas estarem ao alcance da população traz a perspectiva de uma sociedade interativa, inspirada e motivada em ampliar e executar sua criatividade. Seu uso estimula aprendizados múltiplos, onde se observa a opinião interna de seu criador na medida em que o respectivo meio de comunicação explora a sensibilidade e emoção de quem cria e quem consome o conteúdo.

Observa-se que, a realização de curtas-metragens tornou-se uma ferramenta tecnológica e pedagógica de grande potencial educativo, uma vez que, além da comunicação, ele é capaz de proporcionar entretenimento, notícias, música, troca de informações, captura e armazenamento de imagens, cálculos matemáticos, noção de distância, enfim, uma gama de informações que contribuirão para o desenvolvimento do indivíduo nas mais diversas áreas do conhecimento.

Sob essa perspectiva, conclui-se a necessidade no investimento de curtas-metragens na sociedade com intuito de educar, interagir, divertir e valorizar a cidade onde o cidadão mora. Educar, porque como mencionado acima, os curtas informam sendo inclusive especificamente do tipo documentário, mas ainda que sejam de ficção demonstram diversidades de cultura, principalmente no Brasil, em que dentro do mesmo país há uma gama enorme de valores e costumes diferentes. Interagir, porque possibilitam ainda mais as pessoas criarem conteúdos, devido a compensação narrativa, bem como por trazer semelhança com a realidade, os curtas fazem ainda mais o telespectador se entreter com a comunicação visual e sonora. Divertir, porque trazem leveza. É possível aprender sem ser somente no modelo papel, quadro e giz. **E, valorizar a cidade, pois através da produção de curtas com conteúdo envolvendo a história do lugar, faz com que se torne conhecido o que nem mesmo os moradores em maioria sabem mais.** Antes, existia grande cenário de vizinhos sentados na calçada de casa trocando informação e experiência principalmente... Hoje, o cenário maior já é as pessoas em frente à tela. As telas podem ser meio de aprendizado, de crescimento, de cultura, de informação fidedigna, por isso a importância de um curta-metragem.

Nesse sentido, imperioso destacar os curtas-metragens de documentários, principalmente para cidades do interior, que possui muito nome de referência na cultura, mas pouco destacado nas mídias, nomes esses que deveriam por merecimento ter mais reconhecimento nos lugares, principalmente no local de origem. Os habitantes de uma cidade considerada pequena muitas vezes não imaginam a representatividade de artistas que nasceram ali e aprenderam os costumes, estudaram e trabalharam no local. Muitos não param para pensar que um nome de referência pode ter estudado na mesma escola. Muitos não param para observar monumento e outras construções/estruturas que tem um marco. Isso ocorre devida a pouca divulgação, por isso a importância da Prefeitura destacar e valorizar a história de seu próprio Município.

Dessa forma, a Secretaria Municipal de Cultura de Volta Redonda, iniciou a pesquisa de editais sobre audiovisuais/curtas-metragens para levantar a estimativa de investimento de um curta. Assim, conforme tabela sintetizada abaixo verifica-se que o preço estimado para curta-metragem é de R\$ 50.000,00 (cinquenta mil reais) a R\$ 150.000,00 (cento e cinquenta mil reais).

LOCAL	EDITAL	VALOR DO CURTA	TEMPO	PREÇO POR MINUTO
Secretaria do Rio Grande do Sul - SEDAC	Nº 01/2022 - SEDAC	50.000 a 100.000	25 min	2.000 a 4.000
Rio Prefeitura	Nº 12/500.150/2021 - RIOFILME	80.000 a 100.000	25 min	3.200 a 4.000
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA DE SÃO PAULO	Nº 32/2022 - ProAC	50.000 a 100.000	15 min	3.333,33 a 6.666,66
FUNDAÇÃO DE CULTURA CATARINENSE	Nº 31/2022 - FCC	100.000 a 150.000	25 min	4.000 a 6.000
SECRETARIA DE CULTURA DE PERNAMBUCO	17º Edital FUNCULTURA 2022/2023	60.000 a 100.000	20 min	3.000 a 5.000
SECRETARIA DE ESTADO DE CULTURA, ESPORTE E LAZERMS	Nº 10/2021 - SECEL	80.000 a 150.000	20 min	4.000 a 7.500